

## Strategie von Pusch 2013 bis 2016

Verabschiedet an der Stiftungsratssitzung vom 20. November 2013

### Was wir anstreben

Pusch setzt sich in der ganzen Schweiz für eine gesunde Umwelt, die nachhaltige Nutzung der Ressourcen sowie vielfältige und artenreiche Lebensräume ein.

### Worauf wir fokussieren

Pusch leistet einen Beitrag im Hinblick auf die obenstehende Vision. Dabei orientiert sich Pusch an den zurzeit weltweit vier grössten Umweltproblemen (gemäss OECD):

- Klimaerwärmung (Energie)
- Verlust der Biodiversität
- Knappheit an Wasser und anderen Rohstoffen
- Luftverschmutzung

Da Pusch vorwiegend in der Schweiz aktiv ist, ergeben sich folgende Handlungsmöglichkeiten:

- **Direkt:** In der Schweiz selbst bestehen vor allem bei den Themen Klimaschutz sowie Biodiversität direkte Handlungsmöglichkeiten. Kombiniert mit den Erfahrungen von Pusch im Bereich Schulen (Schülerinnen und Schülern sowie Lehrpersonen), und Gemeinden (Behörden und Angestellte) will Pusch diese Zielgruppen befähigen und gewinnen, einen Beitrag zum **Klimaschutz** und zur **Biodiversität** zu leisten.
- **Indirekt:** Die Schweiz hat aufgrund des hohen Importanteiles von Gütern (60%) einen indirekten Einfluss auf die Umweltbelastung im Ausland in allen vier prioritären Problembereichen. Die Hebel liegen hier vor allem bei **Ressourceneffizienz, Mindeststandards und genügsamem Verbrauch**. Basierend auf diversen Studien<sup>1</sup> und den Erfahrungen von Pusch setzt Pusch hier den thematischen Fokus auf Food(waste) sowie metallische und mineralische Rohstoffe.

### Was wir bieten

Pusch unterstützt **Städte und Gemeinden** bei der Umsetzung des Umwelt- und Klimaschutzes. Hierzu entwickelt Pusch Instrumente und Angebote für diese Zielgruppe in ihrer Rolle als Betrieb und als Vollzugsbehörde sowie für die Sensibilisierung der eigenen Bevölkerung. Dabei baut Pusch auf die eigenen Erfahrungen in der Weiterbildung für diese Zielgruppe und fördert den Austausch unter den Gemeinden.

Pusch sensibilisiert und motiviert **Schülerinnen und Schüler**, einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz zu leisten. Pusch bietet hierzu unter anderem Umweltunterricht vor Ort an und unterstützt die Lehrpersonen und Schulleitungen mit ausgewählten Angeboten.

Pusch gestaltet die Diskussionen und den Prozess im Bereich der Ressourceneffizienz und Kreislaufwirtschaft aktiv mit. Pusch unterstützt dabei **Entscheidungssträgerinnen und -träger der Wirtschaft und der öffentlichen Hand**, beteiligt sich an Netzwerken, Erfahrungsaustauschen, an Vernehmlassungen sowie an der Entwicklung von Weiterbildungsangeboten.

---

<sup>1</sup> z.B. Reff-Report Bafu, Gesamtumweltbelastung durch Konsum und Produktion der Schweiz, Jungbluth et al.

### Unsere Themen und Zielgruppen auf einen Blick

	Städte und Gemeinden	Schulen	Wirtschaft und Politik
Klima & Energie			
Biodiversität & Gewässer			
Ressourcen & Rohstoffe (Beschaffung)			

### Wer wir sind in Kürze

#### Pusch – praktisch für die Umwelt

Pusch setzt sich für mehr Umweltschutz in Gemeinden, in deren Bevölkerung und Schulen ein. Zudem engagiert sich Pusch für einen sorgsamem Umgang mit Ressourcen und Rohstoffen.

### Wie wir arbeiten und was uns einzigartig macht

Das ist uns besonders wichtig:

- **Praxisnah:** Die Unterstützung der Gemeinden zeichnet sich durch Praxisnähe aus und bietet konkrete Handlungshilfen.
- **Wirkungsorientiert:** Pusch-Angebote zielen auf Wirkung ab. Sie motivieren zum Handeln für Umwelt und Natur.
- **Fundiert:** Die Inhalte der Projekte basieren auf wissenschaftlichen Grundlagen sowie auf dem Vorsorgeprinzip.
- **Lösungsorientiert:** Pusch unterstützt aktiv die Erarbeitung von Lösungen. Pusch setzt auf Kooperation statt Konfrontation. Pusch ist stets ein berechenbarer Partner.
- **Unabhängig:** Pusch ist parteipolitisch unabhängig, nimmt jedoch bei ausgewählten Themen an der politischen Entscheidungsfindung im Sinne der eigenen Vision und Zielsetzungen teil.
- **Kostenbewusst:** Als Nonprofit-Organisation geht Pusch mit den ihr zur Verfügung gestellten finanziellen Mitteln haushälterisch um.
- **Transparent:** Pusch gewährt nach innen wie nach aussen hohe Transparenz. .
- **Fair:** Pusch ist sich der grossen Verantwortung gegenüber den eigenen Mitarbeitenden bewusst und ist ihnen ein fairer Arbeitgeber.

## Unsere Ziele bis 2016 konkret und messbar

### Zielgruppe Schülerinnen und Schüler

- Der Umweltunterricht von Pusch erreicht jährlich 70'000 Schülerinnen und Schüler (Stand heute 60'000).
- Mehr als 30% der unterrichteten Schülerinnen und Schüler leisten aktiv einen Beitrag für die Umwelt (gemessen in Commitments und konkreten Handlungen).
- Mindestens 1000 der unterrichteten Schülerinnen und Schüler wirken als Multiplikatoren in ihrem Umfeld.
- Lehrpersonen konsultieren die Pusch-Angebote wie Unterrichtshilfen oder Unterrichtsdossiers jährlich mindestens 5000 Mal.

### Zielgruppe Städte und Gemeinden

- 100 Städte und Gemeinden haben aufgrund von Pusch-Aktivitäten eine Massnahme im Bereich Energie und Klima umgesetzt (Energieeffiziente Gebäude, erneuerbare Energien, Aktionen für die Bevölkerung, Energieplanung etc.).
- 100 Städte und Gemeinden haben aufgrund von Pusch-Aktivitäten eine Massnahme im Bereich Biodiversität umgesetzt (Revitalisierungen, naturnahe Pflege von Gehölzen, Gewässern und Grünflächen, Aktionen für die Bevölkerung etc.)
- 100 Städte und Gemeinden haben aufgrund von Pusch-Aktivitäten eine Massnahme im Bereich nachhaltige Beschaffung umgesetzt (Einführung von Beschaffungsrichtlinien, Anwendung des IGÖB-Handbuches etc.).

### Ziel Ressourcen und Konsum

Pusch leistet einen Beitrag zu einer Ressourcenstrategie in den Bereichen Food sowie metallische und mineralische Rohstoffen. Da die Bearbeitung dieser Themenbereiche bei Pusch noch ziemlich am Anfang steht, sind im Laufe des Jahres 2014 konkretere Ziele für Pusch als Organisation zu formulieren.

- Food: Der Fokus im Bereich Food liegt auf der Reduktion von Foodwaste. Ziel von Pusch ist es, diesen um 30% zu senken. Pusch unterstützt und gestaltet den Prozess und die Diskussion zur Etablierung eines Netzwerks zur Reduktion von Foodwaste aktiv mit und fordert von den Teilnehmern ambitionierte öffentliche Commitments ein.
- Metallische und mineralische Rohstoffe: Ziel von Pusch ist es, die Ressourceneffizienz (inkl. Recycling) erheblich zu steigern. Pusch unterstützt und gestaltet den Prozess zur Etablierung eines Netzwerks zur Steigerung der Ressourceneffizienz aktiv mit und fordert von den Teilnehmern ambitionierte öffentliche Commitments.

### Organisationsziele nach aussen

Zur Erreichung der Natur- und Umweltziele von Pusch sind Organisationsziele betreffend Glaubwürdigkeit, spezifischer Bekanntheit sowie Finanzkraft von grosser Bedeutung.

#### ***Bekanntheit:***

- 60% der Schweizer Gemeinden kennen Pusch und assoziieren Pusch mit Umweltkompetenz.
- 80% der Lehrpersonen, die den Pusch-Umweltunterricht genutzt haben, kennen weitere Angebote von Pusch.

### ***Mitglieder:***

- Pusch steigert die Zahl der Mitglieder auf 1200 (Stand heute 770).
- Pusch gewinnt 80 neue Mitglieder im Bereich der Gemeinden
- 10% der Lehrpersonen, die einen Pusch Umweltunterricht geniessen, sind Mitglied oder Spender von Pusch.

### ***Finanzen:***

- Pusch steigert die Einnahmen auf 5 Millionen Franken.
- Pusch erarbeitet freie Projektmittel im Rahmen von rund CHF 150'000 pro Jahr.
- Pusch erhöht die Eigenmittel längerfristig auf ein Drittel des Umsatzes (siehe auch Finanzplanung).

### **Organisationsziele nach innen**

Nicht zuletzt ist zur Erreichung der inhaltlichen Ziele eine optimal funktionierende Organisation von grosser Bedeutung:

- 90% der Mitarbeitenden sind mit ihrer Arbeitssituation zufrieden oder sehr zufrieden.
- Das Knowhow und die Fähigkeiten der Mitarbeitenden sind den Projekten entsprechend auf hohem Niveau. Pusch schafft hierfür ein unterstützendes Lernklima in der Organisation.
- Die Mitarbeitenden sind durch die Infrastruktur und die Strukturen von Pusch voll unterstützt und können ihrer Arbeit ungehindert nachgehen.
- Pusch als Unternehmen handelt als Vorbild für andere und ist auch bereit, im eigenen Betrieb Neues auszuprobieren. Dies im Sinne von Innovation von innen nach aussen.