



Pusch setzt sich seit bald 25 Jahren für eine gesunde Umwelt, die nachhaltige Nutzung der natürlichen Ressourcen sowie vielfältige und artenreiche Lebensräume in der Schweiz ein. Dafür unterstützen wir Gemeinden, Schulen und Unternehmen mit praxisnahem Wissen und konkreten Handlungshilfen bei der Lösung von Umweltaufgaben. Pusch bietet eine breite Palette an Weiterbildungskursen, Tagungen, Hilfsmitteln für die Öffentlichkeitsarbeit, Publikationen und Umweltunterricht an. Im Rahmen von Kampagnen sensibilisieren und motivieren wir die Bevölkerung zu umweltgerechtem Handeln. Von unserem Wirken profitieren jährlich über 50'000 Schüler:innen und mehrere tausend Erwachsene.

Im Bereich Marketing & Kommunikation suchen wir eine:n

Verantwortliche:n Digital Fundraising 60-80%

Möchtest du dich mit deinem Digital Marketing-Wissen für die Umwelt engagieren und Pusch dabei unterstützen digital noch wirkungsvoller zu werden? Dann bist du bei uns richtig.

Freu dich darauf, schon bald

- die Verantwortung für Konzeption, Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung von digitalen Fundraising-Massnahmen zu tragen;
- eine Donor Community aufzubauen und Bindungsmassnahmen zu entwickeln und umzusetzen;
- den Spender:innen positive Erlebnisse entlang der digitalen Berührungspunkte zu verschaffen;
- ein spender:innenorientiertes Cross-Channel-Management zu gewährleisten;
- dafür die Verantwortung und Bewirtschaftung der Socia-Media-Kanäle (Facebook, LinkedIn und weitere) zu übernehmen;
- und, gemeinsam mit deiner Kollegin im Digital Marketing, Gutes für die Umwelt zu tun.

Das macht dich bei uns erfolgreich

- Du bist digital native und ein:e Allrounder:in im digitalen Fundraising, hast entweder einen einschlägigen (Fach-)Hochschul-Abschluss oder kannst mehrjährige Berufserfahrung im Digital Marketing oder benachbarten Disziplinen vorweisen.
- Du arbeitest gerne im Team und mit Agenturen zusammen.
- CRM-Systeme, Selektionen und Reportings; CMS-Systeme, SEO und SEA, Newslettertools, Fundraising-Plattformen und die sozialen Medien sind ein Orchester, das du gerne dirigierst.
- Du schreibst gerne, gut und auf den Punkt, um Mensch für Pusch und unser Wirken zu begeistern und zu Spenden zu motivieren.
- Du bleibst am Ball und hast dabei die Entwicklungen in der digitalen Sphäre immer im Blick.

Was wir dir bieten

- Eine spannende, sinnerfüllte Aufgabe für eine ökologisch und ökonomisch nachhaltige Zukunft.
- Eine Geschäftsstelle mit mobilen Arbeitsplätzen mit Tram/Bus 8 Minuten vom Zürich HB entfernt oder zu Fuss in einer Viertelstunde erreichbar.
- Eine Jahresarbeitszeit, die es dir in Absprache mit dem Team ermöglicht, dann und dort zu arbeiten, wo du am wirksamsten bist.



- Ein für alle Mitarbeiter:innen transparentes Lohnmodell. Dein Bruttolohn liegt bei einem 100%-Pensum in der Grössenordnung von CHF 71'500 und CHF 104'000 pro Jahr, abhängig von deinen Vorkenntnissen und Erfahrungen.

Wir bei Pusch haben noch viel vor

Auf uns warten aussergewöhnliche Herausforderungen. Wir würden diese gerne zusammen mit dir anpacken und wir freuen uns auf deine Bewerbung über diesen [Link](#):

www.publicjobs.ch/bewerben/Verantwortliche%3Ar-Digital-Fundraising-60-80%25/~applyID3638

Bewerbungsfrist: 27.09.2023
Stellenantritt: 01.11.2023 oder nach Vereinbarung

Wir werden voraussichtlich zwei Gesprächsrunden führen – bitte reservieren:

- Runde 1: 29.09.2023
- Runde 2: 06.10.2023

Wenn du inhaltliche Fragen zur Stelle hast, kannst du dich gerne mit Thomas in Verbindung setzen, für übergeordnete Fragen zur Organisation und den Rahmenbedingungen der Stelle gibt dir gerne Christian Auskunft.

- Thomas Witte, Leiter Marketing & Kommunikation, thomas.witte@pusch.ch, 044 267 44 45
- Christian Müller, Leiter Personal und Finanzen, christian.mueller@pusch.ch, 044 267 44 40