



Im Bereich Marketing & Kommunikation suchen wir eine:n

## **Verantwortliche:n Digital Public Fundraising 60%**

Papier war gestern - Pusch steigt ins Public Fundraising ein und das digital! Wenn Du gerne auf der grünen Wiese für den Schutz unserer Umwelt erfolgreiche Fundraising-Kampagnen konzipierst, selber umsetzt und dafür die Verantwortung trägst, dann bist Du bei uns richtig.

### **Freu dich darauf, schon bald**

- die Verantwortung für Konzeption, Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung von digitalen Fundraising-Massnahmen zu tragen, personalisierungs- und Spender:innenbindungsmassnahmen zu entwickeln und umzusetzen;
- die Donor Experience entlang des Fundraisingprozesses zu optimieren;
- ein spender:innenorientiertes, einnahmenförderndes Cross-Channel-Management zu gewährleisten;
- die Verantwortung und Bewirtschaftung der Socia- Media-Kanäle (Facebook, Pinterest, LinkedIn) zu übernehmen und
- mit Deiner Kollegin im Digital Marketing für Pusch die Umwelt zu bewegen.

### **Das macht dich bei uns erfolgreich**

- Du bist Digital Native und ein:e Allrounder:in im digitalen Fundraising und hast entweder einen (Fach-) Hochschul-Abschluss im einschlägigen Bereich oder kannst entsprechende mehrjährige Berufserfahrung nachweisen.
- Du arbeitest gerne im Team und mit Agenturen zusammen.
- CRM-Systeme, Selektionen und Reportings; CMS-Systeme, SEO und SEA, Newslettertools, Fundraising-Plattformen und die sozialen Medien sind ein Orchester, das Du gerne dirigierst.
- Du schreibst gerne, gut und auf den Punkt, um Mensch für Pusch zu begeistern und zu Spenden zu motivieren.
- Du bleibst am Ball und hast dabei die Entwicklungen in der digitalen Sphäre immer im Blick.

### **Was wir dir bieten**

- Eine spannende, sinnerfüllte und -stiftende Aufgabe für eine ökologisch und ökonomisch nachhaltige Zukunft.
- Eine Geschäftsstelle mit mobilen Arbeitsplätzen mit Tram/Bus 8 Minuten vom Zürich HB entfernt oder zu Fuss in einer Viertelstunde erreichbar.
- Eine Jahresarbeitszeit, die es Dir in Absprache mit dem Team ermöglicht, dann und dort zu arbeiten, wo Du am wirksamsten bist.
- Ein für alle Mitarbeiter:innen transparentes Lohnmodell. Dein Bruttolohn liegt bei einem 100%-Pensum in der Grössenordnung von CHF 71'500 und CHF 104'000 pro Jahr, abhängig von deinen Vorkenntnissen und deinen Erfahrungen.



**Wir bei Pusch haben noch viel vor**

Auf uns warten aussergewöhnliche Herausforderungen. Wir würden diese gerne zusammen mit dir anpacken und wir freuen uns auf deine Bewerbung in unserem Mailpostfach!

[bewerbung@pusch.ch](mailto:bewerbung@pusch.ch)

Bewerbungsfrist: 05.06.2023

Stellenantritt: 02.08.2023 oder nach Vereinbarung

Wir werden voraussichtlich zwei Gesprächsrunden führen:

- Runde 1: 7. Juni 2023
- Runde 2: tbd

Wenn du inhaltliche Fragen zur Stelle hast, kannst du dich gerne mit Thomas in Verbindung setzen, für übergeordnete Fragen zur Organisation und den Rahmenbedingungen der Stelle gibt dir gerne Christian Auskunft.

- Thomas Witte, Leiter Marketing & Kommunikation, [thomas.witte@pusch.ch](mailto:thomas.witte@pusch.ch), 044 267 44 45
- Christian Müller, Leiter Personal und Finanzen, [christian.mueller@pusch.ch](mailto:christian.mueller@pusch.ch), 044 267 44 40