

Lutter contre le gaspillage alimentaire pour préserver ressources et argent

La production de denrées alimentaires nécessite la mobilisation de ressources importantes, qu'il s'agisse de terres, d'eau, d'énergie, de carburants, d'engrais ou d'emballages. Or, le tiers des aliments, soit 2,6 millions de tonnes par an à l'échelle de la Suisse, est purement et simplement perdu. Avec 38% de l'impact environnemental et plus de 90 kilos par personne et par an, les ménages sont la principale source de ce gaspillage.

Le gaspillage alimentaire par les ménages représente un coût de plus de 600 francs par habitant et par an, soit un montant bien plus élevé que, par exemple, les quelque 100 francs par an consacrés par un ménage de quatre personnes à l'achat de sacs à ordures taxés. Ce phénomène revêt donc une importance majeure en Suisse.

Suivre les «Food Ninjas»

La lutte contre le gaspillage alimentaire constitue un axe important de la stratégie cantonale en matière d'économie des ressources et de limitation de la production de déchets. Jusqu'ici, cet effort a principalement été porté par des organismes comme la Fédération romande des consommateurs. Afin de développer son action, Vaud a figuré parmi les premiers soutiens cantonaux à la campagne nationale «Save Food, Fight Waste» lancée fin novembre 2019 par la fondation Pusch. Cette action vise à sensibiliser les consommatrices et

consommateurs aux conséquences du gaspillage alimentaire, de même qu'à leur proposer des informations et des conseils faciles à mettre en œuvre pour le réduire, en s'inspirant de l'action de «Food Ninjas». Elle bénéficie d'un large soutien, avec 69 partenaires comprenant notamment trois offices fédéraux, vingt cantons, des communes ainsi que des associations de consommateurs, d'agriculteurs et du commerce de détail.

Dans le canton de Vaud

Le sujet suscite une large mobilisation dans le canton de Vaud également. Le Parlement des jeunes, qui s'est réuni en mars 2019 à la suite de la première grève du climat, l'a retenu parmi ses cinq thèmes prioritaires. La Direction générale de l'environnement, les unités de développement durable de l'Etat et de la ville de Lausanne, GastroLausanne, la coopérative Cosedec, l'Ecole hôtelière de Lausanne et la Fédération



En 2020, responsables.ch propose un stand pour les communes avec des jeux et des astuces destiné aux citoyen-ne-s, pour réduire le gaspillage alimentaire.

tion romande des consommateurs se sont concertées afin de préparer des actions. Celles-ci comprennent par exemple la réalisation et la présentation d'un stand lors de manifestations et de fêtes, la création de jeux et de visuels tous publics, la reprise de l'exposition «Foodwaste» ou des disco-soupes organisées avec des associations de quartiers.

Dès avril 2020

La campagne cantonale sera lancée à la fin du mois d'avril 2020 par une action anti-gaspi dans les restaurants lausannois, sur le thème «Reviens-y». Elle sera ensuite proposée dans l'ensemble du canton, dans le cadre de la campagne de sensibilisation responsables.ch portée par les périmètres régionaux de gestion des déchets.

Etienne Ruegg, ingénieur DGE-division
Géologie, sols et déchets, etienne.ruegg@vd.ch

Informations supplémentaires

Sites à consulter:
www.responsables.ch
www.savefood.ch

Pour suivre les campagnes:
www.facebook.com/responsablesch
www.facebook.com/savefoodfightwaste



La planification des achats est l'un des nombreux conseils donnés dans la campagne. Elle permet à la consommatrice ou au consommateur de gagner du temps et de l'argent, en achetant uniquement ce dont elle ou il a besoin.