

Sensibilisation au tri et à la réduction des déchets: des outils pour les communes

La Coopérative romande de sensibilisation à la gestion des déchets (Cosedec) propose une palette d'outils pour soutenir les communes dans les activités de sensibilisation sur le tri et la réduction des déchets: animations dans les écoles, formations et actions de sensibilisation. Tour d'horizon de son programme 2021 – 2022, à disposition des professionnels et du grand public.

Cosedec déploie ses activités prioritairement dans les périmètres membres de la Coopérative¹, mais elle peut intervenir dans tous les cantons romands.

Sensibilisation aux déchets dans les écoles

Cosedec propose des animations aux écoles, afin de sensibiliser les élèves à la préservation des ressources naturelles et aux problèmes posés par les déchets. Adaptées à chaque degré scolaire de l'école obligatoire, ces animations invitent les élèves à adopter une position responsable vis-à-vis de leurs déchets, dans une perspective positive de changement. Ainsi, chaque année, plus de 2500 animations sont réalisées en Suisse romande par une équipe de 13 animateurs. Les écoles en bénéficient gratuitement, car les coopérateurs financent les interventions.

Soutien en déchetterie

Cosedec offre également un catalogue de formations pour les professionnels des déchets, notamment pour les agents de déchetterie, responsables de voirie et élus communaux. Les formations peuvent



Le format des cours pour les professionnels varie aussi selon les thèmes ou le public-cible. La partie théorique est cependant toujours assortie de visites sur le terrain.



Photos: Cosedec

Les moyens de sensibilisation sont adaptés à chaque niveau scolaire. Cosedec réalise chaque année quelque 2500 animations.

porter sur une filière spécifique ou viser l'acquisition de connaissances générales en matière de gestion des déchets, par exemple le contexte légal ou le financement. Le format varie entre cours en présentiel, visite de site ou formation sur le lieu de travail. En automne 2021, la coopérative lance deux nouveaux moyens d'acquérir des connaissances: un MOOC – cours en ligne – destiné aux élus et une application mobile «Expertri» pour les agents de déchetterie.

Communication auprès de la population

Cosedec s'adresse en outre directement à la population en animant des stands mis à disposition des communes pour des marchés, fêtes ou tout autre événement. Les jeux sont destinés à un large public et abordent des sujets liés aux déchets et à la gestion des ressources. Récemment, un jeu sur smartphone (Game of Trash) et une Escape Room ont aussi été développés pour les jeunes adultes et les adultes. L'approche par le jeu permet de transmettre des messages tout en incitant la population à trier et réduire ses déchets. En 2019, Cose-

dec a également lancé un distributeur de café d'un genre particulier: il encourage les passants à réutiliser leurs contenants.

Un centre de compétences, un réseau

Constituée d'une équipe aux compétences variées, Cosedec a la chance de pouvoir s'appuyer sur un réseau romand. La communication numérique est ainsi en plein développement chez Cosedec et mise à disposition des communes pour leurs tâches d'information auprès de la population. Mais la coopérative aime aussi réunir les professionnels des déchets autour de différents événements, comme les Journées du Tripôle, organisées les 30 septembre et 1^{er} octobre prochains. A cette occasion, de nombreux acteurs proposeront des pistes d'actions aux communes qui souhaitent encourager la réduction des déchets.

Sofia Currit, directrice, info@Cosedec.ch, 024 423 44 50, www.cosedec.ch

¹ Les coopérateurs de Cosedec sont les périmètres de gestion de déchets COREB, GEDREL, SADEC, SAIDEF, SEOD, SIDP, STRID, VADEC, VALORSA. Pour le canton de Genève, un partenariat est établi avec l'Etat.